



Challenged by Demography

Nora konference
Alta 20-21 okt
Súsanna Sørensen

Challenged by Demography Okt 09



Branding process

- Formålet er at et land skal blive meget mere end et brand
 - Et slogan er for simpelt til at dække kompleksiteten af et helt land
- Skabe et stort, rigt, vidt og komplekst internationalt image
- Det kræver mod, fantasi og stamina

Branding process



- Et land har det brand eller rygte det fortjener
- Tager tid at ændre et lands brand – hvis det overhovedet er muligt
- Brandet er afhængigt af det landet gør
- Procesen handler *ikke* om, hvad vi skal sige for at vi skal blive kendte, men hvad vi foretager os for at blive relevante for andre
- Symbolske handlinger

Branding process



- Ønske om en bedre pris for vores eksport
– Country of origin effekt
- Flere turister
- Ønsker at få unge, der flytter væk, at vende tilbage

Udfordringen



- Naturligt at unge mennesker søger væk
- Nødvendigt for overlevelse af små samfund, at folk søger væk i en periode for at uddanne og dygtigøre sig
- Problemet er at – især de helt unge - ofte har et meget negativt billede af deres land
- Der må være nogle positive ting, der trækker folk til

Forslag til løsning



- Gode vækstbetingelser for erhvervsliv
 - Bedre rammebetingelser for erhvervslivet
 - Innovation og iværksættelse skal have bedre betingelser
- Anholt anbefaler: et center for iværksættelse
- En bæredygtig CI er afhængig af et samfund, der hylder og priser innovation

Forslag til løsning



- Internationalt universitet eller undergang
- Hvis man har lyst til at rejse til et land eller område for at studere der, så har det land eller område vundet en eller anden form for godkendelse og beundring
 - Disse unge vil blive ambassadører for vores land, når de bliver voksne, hvis de havde en god oplevelse der, mens de studerede

Forslag til løsning



- Velrenommeret universitet skaber
 - høj international status
 - arbejdsmuligheder for fraflyttede færinge
 - mulighed for at unge færinge bliver lidt længere på Færøerne før de flytter
- Ville undgå mangel på unge mennesker, ville i stedet få unge fra udlandet til at flytte til Færøerne
 - Vil efterspørge og skabe flere tilbud inden kulturområdet

Forslag til løsning



- Undgå braindrain
- Må have gode forbindelser til færinge, der flytter til udlandet
- De har en stor viden og globalt netværk, som vi kan bruge i vores samfund
- Kræver kanaler hvor vi kan formidle hvor der foregår i vores samfund, f.eks. projekter de kan være en del af
- Vi kan bruge dem og de kan bruge os
- Vil skal skabe et miljø, som unge ønsker et tilhørsforhold til

Konklusion



- For at undgå affolkning handler det om at skabe levelig forhold for folk uanset alder eller nationalitet
- Må tilbyde gode rammer for erhvervsliv, uddannelsesmuligheder, sociale tilbud, kulturtilbud
- Vigtigt for små samfund at tiltrække udlændinge
 - Nye input og øget tolerance



Tak for opmærksomheden