



Challenged by Demography

Alta 19.-20. oktober
Workshop: Education and Work
Tove Bull

30.10.2009

Universitetet i Tromsø

Ringverknader



1. Overføringar av større inntekter til regionen
2. Større etterspørsel etter høgare utdanning
3. Samfunnsmessige ringverknader av forskinga

30.10.2009

Universitetet i Tromsø

2

Fleire ringverknader



4. Magnetverknad – på ungdom og andre
5. Nettverksbygging – møteplassar
6. Internasjonalisering. Auka regionalt sjølvmedvett og sjølvtilitt

Ringverknader av UiT



1. Nordnorsk ungdom har fått større og fleire utdanningsmulegheiter
2. Endra rekrutteringsgrunnlag for næringsliv og forvaltning i Nord-Norge
3. Lokalisering av ny forskingsverksemd i Tromsø
4. Universitetet –eit eige sysselsettingsområde for høgt utdanna

Ringverknader av UiT framh.



5. Viktig møteplass. Internasjonalisering
6. Tematisering av nordnorske forhold i forskinga
7. Brei kunnskapsformidling til landsdelen
8. Kontakt til etablerte bedrifter

Ringverknader av universitetet framh.



9. Knoppskyting ut frå forskingsmiljøet på universitetet
10. UiT – viktig marknad for nordnorske leverandørbedrifter
11. Avleidd næingsverksemd
12. Studentar og tilsette deltar i det lokale/regionale organisasjonslivet

Kva er problemet?



Konvergering – ”mainstreaming”

Ny undersøking:

European University Association (EUA):
Institutional Diversity in European Higher
Education



